

# Contabilidad de Costos I

## Semana 1: Concepto de Costos y Contabilidad de Costos

**NIE-2.b.ii** Aplicar técnicas para soportar el proceso de toma de decisiones, incluyendo costeo de productos, análisis de variaciones, gerencia de inventario, presupuesto y proyecciones.

## GUIA DEL ESTUDIANTE

### 1. Concepto de costos

Corresponde a los desembolsos monetarios que realiza la empresa para adquirir bienes y servicios que serán reproducidos y generarán ingresos.

### 2. Costos en diversas empresas

- Manufacturera
- Servicios
- Compraventa
- Agrícola
- Minera
- Tecnológica

### 3. ¿Qué es contabilidad de costos?

Se encarga de brindar información certera que detalla tanto costos como gastos. Entre sus funciones se encuentra el reunir información para calcular costos unitarios, controlar información y crear estrategias empresariales.

### 4. Contabilidad: gerencial, financiera y de costos

**Contabilidad Financiera:** Enfocado en la elaboración de informes externos. SU principal herramienta son los EEFF.

**Contabilidad Gerencial:** Diseñado para satisfacer las necesidades de los usuarios internos de la empresa. Proporciona información de situaciones específicas.

**Contabilidad de Costos:** Se centra en el proceso de determinación de costos de un servicio o producto. Sus datos son utilizados por los sistemas de contabilidad financiera y gerencial.

### 5. Contabilidad de costos en la empresa

La contabilidad de costos es aquella que se encarga de ofrecer la información clave que determina el costo de los productos fabricados por la empresa, impactando en la utilidad y reflejada en los Estados Financieros.

### 6. Diferencias entre contabilidad financiera y de costos

- Área de actuación
- Operatividad de registro
- Objetivo que persigue
- Criterios en que se funda
- Destino de la Información que produce
- Tipos de datos que releva
- Tipos de cuentas que emplea
- Calidad de la Información.
- Régimen legal

# Contabilidad de Costos I

## Semana 2: Breve Historia de la Contabilidad de Costos

## GUIA DEL ESTUDIANTE

### 1. Origen y evolución de contabilidad

La contabilidad surgió en la prehistoria con registros básicos y evolucionó hasta la partida doble implementada por Felipe II y consolidada por Luca Pacioli en el Renacimiento. Actualmente, no solo registra datos económicos, sino que también facilita el control administrativo y estratégico, integrando aspectos culturales y económicos para apoyar la gestión empresarial moderna.

### 2. Orígenes de la contabilidad de costos

La contabilidad de costos nació antes de la Revolución Industrial, enfocándose en materiales directos. Con la industrialización, se necesitó información más detallada. Luego se incorporaron costos indirectos y se integró con la contabilidad general, mejorando el control y las técnicas para optimizar los procesos contables.

### 3. Contabilidad de costos moderno

La contabilidad de costos moderno incluye control (comparar costos y mejorar rendimientos), planeamiento (usar técnicas de programación y planes integrales) y toma de decisiones (analizar para maximizar utilidades o reducir costos). Usa técnicas de costeo por actividades y costos estándar, surgidos en los años 30, para mejorar la eficiencia empresarial.

### 4. Evolución del concepto de contabilidad de costos

Entre los años 40 y 50 se descubre la relevancia de conocer los costos de producción. En el ámbito productivo, analizan el comportamiento de recursos materiales, tiempos de estudio y manera razonable de los costos indirectos de fabricación. Según John J.W. Neumer se necesita conocer el costo del producto a medida que se realiza.

### 5. Identidad y razón de la contabilidad de costos

La identidad propia registra únicamente transacciones de los sectores empresariales, con ciclo contable mensual, y valores monetarios en unidad de medida. Las razones de una entidad es el conocimiento de costos unitarios, referencia los precios de venta y elabora informes gerenciales.

### 6. Contabilidad de costos de Charles Horngren

Las empresas siempre requieren información que cumple el criterio de ser útil y relevante, para facilitar el control de la gestión, toma de decisiones y planear operativamente.

# Contabilidad de Costos I

## Semana 3: Objetivos de la Contabilidad de Costos

## GUIA DEL ESTUDIANTE

### 1. Objetivos de la contabilidad de costos

Calcular el costo de inventarios y productos vendidos para su inclusión en los estados financieros, apoyar la toma de decisiones mediante la planificación y control de los costos de producción, facilitar el control de operaciones de manufactura, y brindar a la administración información útil para presupuestos y análisis económicos a mediano y largo plazo.

### 2. Fijación de precios de venta

Se genera la fijación mediante el cálculo preciso de costos de producción. Esto posee aspectos claves, entre ellos tenemos, la determinación del costo total, los diferentes métodos de fijación de precios y el impacto en la rentabilidad.

### 3. Valuación de la producción terminada

Consiste en calcular el costo total de los productos finalizados, y posee tres elementos claves, cálculo del costo de producción, métodos de valuación como el costo absorbente y variable, y el impacto en los estados financieros.

### 4. Valuación de la producción en proceso

Busca que las empresas conozcan con precisión el valor de los productos no terminados en un período contable, y su importancia radica en tres ejes, mejorar la gestión financiera y la planeación, optimizar el control de costos y precisión en los estados financieros.

### 5. Determinar el costo de la producción de lo vendido

El cálculo del Costo de la Producción de lo Vendido (CPV) sirve para la medición del margen de ganancia real. A diferencia del costo de producción, el CPV solo considera los productos vendidos.

### 6. Establecer las normas y políticas de operación

La contabilidad de costos busca diseñar normas y políticas para optimizar los procesos y garantizar un mejor control. Esto se logran mediante las principales áreas de aplicación las cuales son, la estandarización de procesos, optimización de los recursos, las normas de control de costos y las mejoras en la calidad.

### 7. Determinar los indicadores para la planeación y el control presupuestal

#### Principales indicadores

- Costo unitario de producción.
- Margen de contribución.
- Índice de desperdicio.
- Variaciones en costos presupuestados vs. costos reales.
- Costo de almacenamiento e inventario.

# Contabilidad de Costos I

## Semana 5: Diferencia entre Costos y Gastos

**NIE-2.b.ii Aplicar técnicas para soportar el proceso de toma de decisiones, incluyendo costeo de productos, análisis de variaciones, gerencia de inventario, presupuesto y proyecciones.**

## GUIA DEL ESTUDIANTE

### 1. Costos

Corresponde a los desembolsos que realiza una empresa al fabricar un producto o prestar un servicio de su actividad económica, siendo así, una inversión para futuros ingresos. Algunos ejemplos son: materia prima, mano de obra y gastos de fábrica.

### 2. Gastos

Son aquellos desembolsos realizados por la empresa destinados a funciones comerciales, administrativas, de dirección y de asesoría, y que no se encuentran relacionados al área de producción. Ejemplo de gastos administrativo, gastos de venta y gastos financieros.

### 3. Diferencia entre costo y gasto

Los costos son recuperables por concepto de ingresos por venta, impactando al valor del inventario. Por el contrario, los gastos afectan la rentabilidad de la empresa y se dan en áreas no productivas.

### 4. Costos y gastos en sectores

- Manufacturero (Industria textil, automotriz, alimentaria, entre otros)
- Comercial (Tiendas, automotriz, alimentaria, entre otros)
- Financiero y Bancario.
- Construcción.
- Transporte y Logística.
- Energético (Petróleo, gas, electricidad, energías renovables)
- Agrícola.
- Telecomunicaciones.
- Hotelero y Turismo.
- Salud (Hospitales, clínicas, laboratorios, farmacias)
- Minero.

# Contabilidad de Costos I

## Semana 6: Clasificación de los Costos

## GUIA DEL ESTUDIANTE

### 1. Costos consumidos y no consumidos

Los costos consumidos ya han sido utilizados a lo largo del proceso productivo o en la operación de la empresa y se convierten en gastos. Mientras que, los costos no consumidos, no han sido utilizados en la producción y permanecen en la empresa como activos.

### 2. Criterios de clasificación de los costos

- Por la entidad
- Por su relación con el nivel de producción
- Por el momento en el que se determinan
- Por el grado de control
- De acuerdo con el tipo de sacrificio que representan
- De acuerdo con la diferencia entre el costo y entre dos alternativas

### 3. Clasificación por identificación del producto, actividad o departamento

- **Costos directos:** Son identificables y cuantificables directamente a un producto y asocian física y claramente en los bienes fabricados.
- **Costos indirectos:** No pueden asignarse directamente a un producto, incluye materiales, mano de obra indirectos y costos generales de fabricación.

### 4. Clasificación por su relación con el nivel de producción o el volumen de producción

- **Costos fijos:** Permanecen constantes, independientemente del volumen de producción y operaciones realizadas.
- **Costos variables:** Cambian dependiendo al nivel de la producción.
- **Costos mixtos:** Tienen una parte fija y otra variable.

### 5. Clasificación por el momento en que se determinan

- **Costos presupuestados o predeterminados:** Se calculan antes del proceso productivo, basados en estimaciones y promedios ajustados bajo ciertas condiciones.
- **Costos históricos o reales:** Son los costos realmente incurridos en el período determinado.

### 6. Clasificación por el grado de control

- **Costos controlables:** Son aquellos que pueden ser gestionados, modificados o influenciados por los responsables de la empresa.
- **Costos no controlables:** Son aquellos que no pueden ser gestionados directamente por los responsables, ya que depende de factores externos o normativas establecidas.

### 7. Clasificación de acuerdo con el tipo de sacrificio que representan

- **Desembolsables:** Requieren de una salida real de dinero para cubrir gastos operativos o de inversión.
- **Virtuales:** Son costos que afectan la utilidad contable, pero que no implican una salida inmediata de dinero.
- **De oportunidad:** Representan el beneficio perdido al elegir una opción en lugar de otra.

### 8. Clasificación de acuerdo con la diferencia entre el costo entre dos alternativas

- **Costos sumergidos o hundidos:** Son aquellos costos que se incurrieron en el pasado y no pueden recuperarse, independientemente de la decisión que se tome.
- **Costos diferenciales:** Representan la diferencia en el costo entre dos o más alternativas. Estos pueden ser incremental o decremental.

# Contabilidad de Costos I

## Semana 7: Costos de Producción

**NIE-2.b.ii** Aplicar técnicas para soportar el proceso de toma de decisiones, incluyendo costeo de productos, análisis de variaciones, gerencia de inventario, presupuesto y proyecciones.

## GUIA DEL ESTUDIANTE

### 1. Costos de producción

Son los gastos incurridos para la fabricación de bienes o prestar servicios de parte de la empresa. Al ser identificados y controlados, permite determinar el costo unitario por producto, fijar precios y mejorar la eficiencia. Este está comprendido de tres elementos: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación (CIF).

### 2. Ciclo de transformación

El ciclo de transformación representa el proceso por el cual una empresa convierte materias primas en productos terminados a través de diversas etapas de producción. Este ciclo consta de tres etapas: materia prima, productos en proceso y productos terminados.

### 3. Costos de producción y costos predeterminados

Los costos predeterminados se dividen en dos, los costos estimados, basados en experiencias pasadas y condiciones futuras, y los costos estándar, dados por estudios de eficiencia operativa. La relación con los costos de producción radica en el establecimiento de límites y expectativas de producción.

### 4. Sistemas contables de costos estándar

Un sistema contable de costos estándar es una metodología utilizada en la contabilidad de costos para determinar los costos de producción antes de iniciar el proceso productivo. Su objetivo principal es establecer valores estándar para los elementos del costo, permitiendo un mejor control financiero y facilitando la toma de decisiones.

#### Componentes principales

- Software de costos
- Controles manuales y mecanizados
- Procedimientos para el manejo de costos

### 5. Controles manuales y mecanizados en los sistemas de costos

- **Componentes manuales:** Son físicos y utilizados por empleados para registrar información relevantes.
- **Controles mecanizados:** Son automatizados con el uso de software para recopilación y análisis de datos.

### 6. Registros contables en un sistema de costos estándares

- Registros contables en un sistema de costos estándares.
- Registros contables de mano de obra directa.
- Registros contables de costos indirectos de producción.
- Registros contables de inventarios de productos terminados.
- Cierre contable y variaciones en costos estándares.

# Contabilidad de Costos I

## Semana 9: Elementos que Conforman el Costo De Producción

NIE-2.b.ii Aplicar técnicas para soportar el proceso de toma de decisiones, incluyendo costeo de productos, análisis de variaciones, gerencia de inventario, presupuesto y proyecciones.

#### 1. Elementos del costos de producción

##### Costos de Producción

- ✓ Materia Prima Directa
- ✓ Mano de Obra Directa
- ✓ Costos Indirectos de Fabricación
- Materiales y Suministros Indirectos
- Mano de Obra Indirectos
- Otros Costos Indirectos

#### 2. Niveles del costo

- ✓ Costo de Transformación.
- Materia Prima
- Mano de Obra Directa
- Costos Indirectos de Fabricación
- ✓ Costo Primo.
- ✓ Costo de Producción.

#### 3. Otros conceptos relacionados al costo de producción

- Costo primo
- Costo de transformación o conversión
- Gastos de operación
- Costo total
- Precio de venta

#### 4. Elementos del costo de producción

- **Materia Prima Directa (MPD o MD):** Materiales esenciales para la fabricación o transformación del producto final.
- **Mano de Obra Directa (MOD):** Incluye el esfuerzo humano, tanto físico como intelectual, necesario para la producción.
- **Costos Indirectos de Fabricación (CIF):** Costos esenciales que no pueden asignarse a un solo producto.

#### 5. Costos Indirectos de Fabricación

- **Materiales indirectos:** Son los insumos que se utilizan para el proceso, pero no se identifican directamente con un producto específico.
- **Mano de obra indirecta:** Fuerza laboral que no participa directamente en la fabricación del producto.
- **Otros costos indirectos:** Engloba los gastos asociados con el funcionamiento y el mantenimiento de la planta.

#### 6. Costo objetivo

Es la estrategia de gestión de costos, que busca en empresas manufactureras y de servicios, el límite máximo de los costos para una rentabilidad deseada.

# Contabilidad de Costos I

## Semana 10: Centro de Costos

NIE-2.b.ii **Aplicar técnicas para soportar el proceso de toma de decisiones, incluyendo costeo de productos, análisis de variaciones, gerencia de inventario, presupuesto y proyecciones.**

## GUIA DEL ESTUDIANTE

### 1. ¿Qué es un centro de costos?

Es la segmentación de los costos de una empresa, aportando al funcionamiento empresarial y que no genera ingresos directamente, su objetivo principal es medir y valorar los distintos costos, y su propósito fundamental es ofrecer información relevante a la toma de decisiones.

### 2. Importancia de los centros de costos

Su importancia consiste en la asignación presupuestal; mejora la toma de decisiones; evaluación de factores técnicos, administrativos, humanos y económicos; analiza el desempeño departamental y genera informes financieros y apoyo a la planificación estratégica.

### 3. Tipos de centros de costos

- Centro de costos micro
- Centro de costos macro
- Centro de costos principales
- Centros de costos auxiliares

### 4. Clasificación de los centros de costos

- Centro de costos de producción
- Centro de costos de servicio
- Centro de costo mixto
- Centro de costo directo
- Centro de costo indirecto

### 5. Centros de costos según su función

- Centros de Costos Administrativos (CCA)
- Centros de Costos Productivos (CCP)
- Centros de Costos de Servicio (CCS)
- Centros de Costo de Ventas (CCV)

### 6. Sistemas de costos

- ✓ **Según el tratamiento de los costos fijos**
  - Costo por absorción
  - Costo variable
- ✓ **Según la forma de concentración de los costos**
  - Costo por órdenes de producción
  - Costo por procesos
- ✓ **Según el método de costeo**
  - Costo histórico
  - Costo predeterminado
    - Costo estándar
    - Costo presupuestado
- ✓ **Otras posibles clasificaciones**
  - Según la Relación con la contabilidad financiera
    - Costo integral
    - Costo parcial
  - Según el momento en que se determinan los costos
    - Costo real
    - Costo estimado

### 7. Necesidad del centro de costos

Las consecuencias implícitas en no implementar un centro de costos es la pérdida de credibilidad, la dificultad de conseguir los costos totales y vacíos en la toma de decisiones, entre otros, y la cantidad de centros de costos depende de la necesidad y la cantidad de productos.

# Contabilidad de Costos I

## Semana 11: Estado de Costos de Producción y Ventas

**NIE-2.b.ii** Aplicar técnicas para soportar el proceso de toma de decisiones, incluyendo costeo de productos, análisis de variaciones, gerencia de inventario, presupuesto y proyecciones.

## GUIA DEL ESTUDIANTE

### 1. Estado de costos de producción y ventas

Es un informe financiero que detalla el costo de los productos terminados y el de los bienes vendidos en una empresa de transformación durante un determinado período. Incluye:

- Encabezado
- Cuerpo del documento
- Firmas

### 2. Diagrama de costos de producción y ventas

El diagrama de costos de producción y ventas contribuye al conocimiento ordenado del proceso para el reconocimiento contable de dichos costos y todo su recorrido.

### 3. Cálculo del costo de producción

#### Determinación del costo de material utilizado

- Fórmula del material directo usado
- Cálculo de las compras netas del material directo
- Fórmula del costo de producción del período

#### Determinación del costo de producción del período

- Determinación del costo de producción del período

### 4. Cálculo del costo de los artículos terminados

#### Determinación del costo de las unidades terminadas

- Fórmula del costo de los artículos terminados

### 5. Costo de ventas en la empresa manufacturera

El costo de ventas representa el costo de fabricación de los productos que se vendieron en el período. Se obtiene sumando el costo del inventario inicial de productos terminados y el costo de los artículos terminados (CAT), y restando el inventario final de productos terminados.

### 6. Costo unitario, margen de utilidad bruta y margen de utilidad neta sobre costos

- Costo Unitario de producción.
- Margen de utilidad bruta y margen de utilidad sobre el costo
  - Margen de utilidad bruta.
  - Margen de utilidad Sobre el Costo.

### 7. Acumulación de costos en la empresa de servicios

Aunque el enfoque tradicional de costos se centra en las empresas manufactureras, los mismos principios pueden aplicarse a empresas de servicios, como bancos, aerolíneas, hospitales, despachos contables, hoteles y más, manteniendo algunas diferencias en cuanto a su manejo y componentes.